



1. Infobrief

Zur AWO-Sommerkampagne

Zuhören. Verstehen. Handeln.

Für Solidarität und Zusammenhalt: Raus aus Einsamkeit und Armut.

Vom 22. Juni 2023 bis Oktober 2023



**Liebe Kolleg*innen,
liebe Freund*innen der AWO,**

Ab dem **22. Juni 2023** startet die diesjährige **AWO-Sommertour** der Präsidentin und des Präsidenten der Arbeiterwohlfahrt. **Den ganzen Sommer über** werden Kathrin Sonnenholzner und Michael Groß Einrichtungen in ganz Deutschland besuchen und sich ein Bild von den Aufgaben und Sorgen vor Ort machen.

Aus den Erfahrungen der letzten Sommertour wissen wir, dass viele Menschen innerhalb der AWO zwei Themen besonders bewegt haben: **Einsamkeit und Armut**. Die Gründe, dass immer mehr Menschen mit diesen Problemen zu kämpfen haben sind vielfältig: Isolation während der Corona-Pandemie, gesellschaftliche Spaltung, Inflation und die Folgen des anhaltenden Kriegs in Europa sind nur einige der systemischen Ursachen.

Deshalb nehmen wir die diesjährige AWO-Sommertour zum Anlass mit einer gemeinsamen Kampagne die Sichtbarkeit für den Kampf gegen Einsamkeit und Armut zu generieren: Unter dem Motto **„Zuhören. Verstehen. Handeln. Für Solidarität und Zusammenhalt: Raus aus Einsamkeit und Armut“** werden wir ab dem 22. Juni bis Ende Oktober aufzeigen, dass der Weg aus Einsamkeit und Armut möglich ist und wir als AWO stehen dafür mit Rat und Tat zur Seite.

Diese Aktivitäten sind geplant

Kampagnenseite

Ab sofort findet man alle Informationen zur Sommertour und zur Kampagne Zuhören. Verstehen. Handeln. hier: www.awo.org/kampagnen/zuhoeren-verstehen-handeln
Hier werden wir in Kürze auch die Download-Materialien für die Kampagne zur Verfügung stellen.

Auftaktveranstaltung und Pressegespräch am 22. Juni

Der Kick-Off der Sommertour und Start der Kampagne findet statt:

Im Familienzentrum Fennpfuhl im „Haus der Begegnung“
Als Gesprächsrunde und Pressegespräch
zum Thema Einsamkeit und Armut unter Jugendlichen.

Offener Brief für Solidarität und Zusammenhalt

Zum Start der Kampagne werden wir einen offenen Brief an die Bundesregierung vorstellen, in dem wir politischen Forderungen zur Überwindung von Einsamkeit und Armut zusammenstellen. Der Brief wird im Anschluss öffentlich zugänglich gemacht und jede*r erhält die Möglichkeit, die Forderungen an die eigenen politischen Vertreter*innen zu versenden.



Videos: Touren-Trailer und Kurz-Interviews

Im Anschluss der Auftaktveranstaltung wird ein Touren-Trailer sowie Kurz-Interviews zum Thema der Kampagne erstellt. Diese werden im Anschluss zur Nachnutzung zur Verfügung gestellt und in den sozialen Netzwerken geteilt.

Plakatkampagne

Ab Juli werden in ausgewählten Regionen in Deutschland Plakate zur Kampagne gehängt werden. Die Plakate stehen unter dem Kampagnenmotto und sollen die öffentliche Rolle der AWO als Ansprechpartnerin und Helferin bei den Themen Einsamkeits- und Armutsbekämpfung stärken.

Social Media Begleitung

Während des gesamten Kampagnenzeitraums von Juni bis Oktober werden wir die Sommertour auf den Kanälen des AWO Bundesverbandes begleiten. Wir freuen uns, wenn die Kampagne auf den diversen Social Media Kanälen der AWO gestreut und verbreitet wird. Vor dem Start der Kampagne werden wir den Redaktionsplan, Sharepics sowie Web- und Social Media-Banner zur Verfügung stellen.

AWO-Umfrage

Erstmalig im Rahmen der Sommertour möchten wir allen Mitarbeitenden in AWO-Einrichtungen die Möglichkeit geben, Ihre Sicht auf den Stand der Dinge zu schildern. Dazu laden wir ab dem 22. Juni zur großen AWO-Umfrage ein. Darin soll es zum einen über die Erfahrungen in den Einrichtungen zum anderen auch um das Schwerpunktthema der diesjährigen Sommertour, Einsamkeit und Armut, gehen. Alle Informationen zur Umfrage werden wir in einem Infoblatt zusammenfassen. Wir freuen uns über jede Teilnahme!

Abschluss-Veranstaltung im Oktober

Im Rahmen einer Pressekonferenz im Oktober sollen die Erlebnisse der AWO-Sommertour sowie die Ergebnisse der Online-Befragung vorgestellt und erläutert werden. Die Erkenntnisse werden dann in die strategische Arbeit des AWO Bundesverbandes integriert.

Wir freuen uns über Eure Unterstützung!

Damit die Kampagne ein Erfolg wird und wir möglichst viele Menschen erreichen, sind wir dankbar über Eure Unterstützung!

In Kürze werden wir den finalen Redaktionsplan sowie Online- und Print-Materialien zur Verfügung stellen. Teilt gerne unsere Posts rund um die Sommerkampagne. Auch freuen wir uns, wenn ihr die Themen Einsamkeit und Armut in Eurer Berichterstattung in den sozialen Medien aufgreift. Ziel ist es, die Themen Einsamkeit



und Armut wieder stärker im öffentlichen Bewusstsein zu verankern und die AWO als Ansprechpartnerin für Betroffene zu positionieren.

Für Einrichtungen, in denen Tour-Stationen stattfinden, wird es außerdem ein vorbereitetes Medien-Paket geben. Sehr gerne dürfen die Veranstaltungen zur Sommertour auch lokal beworben werden.

Mit freundlichen Grüßen
Abteilung 8, Kommunikation