

#FOLLOW YOUR HEART

Würzburg, 31.03.2020

Pflege- und Notfallpool in der Corona-Krise

Unser Ziel

Die Einrichtungen und Dienste der AWO für den Ernstfall zu stärken und einen Pflege- und Notfallpool mit zusätzlichem Personal aufzubauen.

Die Umsetzung

Wir schalten deutschlandweit Werbeanzeigen (sog. „Ads“) in den Sozialen Medien. Sie sprechen die Zielgruppen* an, unterstreichen die sehr ernste Lage, sind emotional und gehen auf die aktuellen Trends (Hashtags) ein.

Die Landingpage (www.awo-experts.de/pflegepool)

Mit Klick auf die Werbeanzeigen (Ads) gelangen die User auf die Startseite der Kampagne (sog. „Landingpage“). Hier können sie sich informieren und niederschwellig anmelden. Dazu werden sie an die AWO-Stellenbörse „übergeben“.

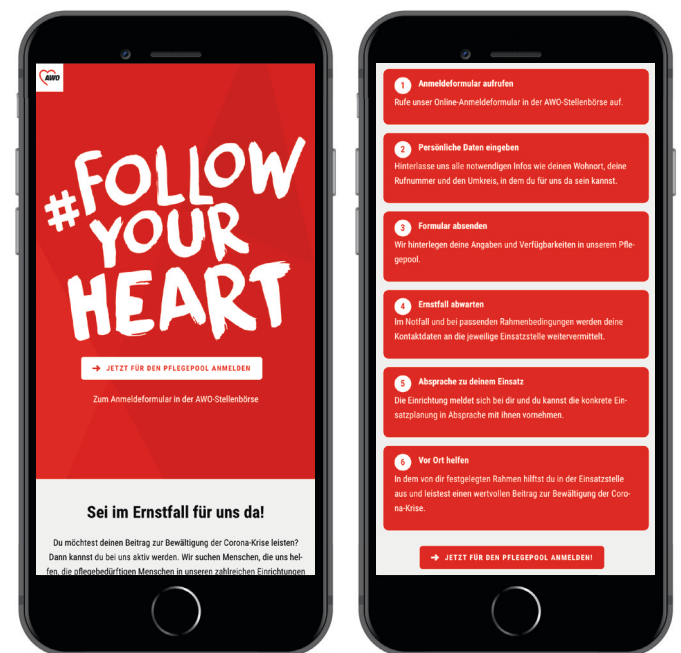
* medizinische und pflegerische Fachkräfte (z. B. Altenpfleger*innen, Gesundheits- und Krankenpfleger*innen, Arzthelfer*innen usw.) sowie Hilfskräfte (Pflegefachhelfende, Alltagsbegleiter*innen, ehemalige Zivildienstleistende, BFDler*innen, FSJler*innen, Student*innen der Medizin) und Menschen mit ähnlichen Vorkenntnissen



Story Ad (Facebook, Instagram)



Feed Ad (Facebook, Instagram)



Ausschnitte der Landingpage