

Hinweise zur Abgabe eines Angebotes im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung nach § 9 Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) für Erbringung von Leistungen der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Programms „Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Agenda 2030 in der AWO“.

Vergabe-Nr.: 4-2019-1

1. Auftraggeber

AWO Bundesverband e.V.
Blücherstr. 62
10961 Berlin

Eingetragen im Vereinsregister des Amtsgerichts Charlottenburg VR 29346 B

2. Bezeichnung der Stelle, bei der Fragen zur Ausschreibung gestellt werden können

AWO Bundesverband e.V.
Abteilung Qualitätsmanagement / Nachhaltigkeit
Anfragen per E-Mail an steffen.lembke@awo.org

- Fragen können bis zum 09.12.2019 um 12:00 Uhr gestellt werden
- Relevante Fragen werden an alle Bieter kommuniziert

3. Erforderliche Unterlagen zur Abgabe des Angebotes

Bitte reichen Sie für jedes Los ein Angebot in Papierform ein. Zum Nachweis der Wertungskriterien „Nachhaltigkeit“ fügen Sie bitte die entsprechenden Dokumente den Angeboten bei.

Angebote können ausschließlich auf dem Postweg bzw. per Bote oder Botin in einem fest verschlossenen Umschlag gekennzeichnet mit der Aufschrift

„Nicht öffnen! Vergabeunterlagen“

AWO Bundesverband e.V.
z.H. Herrn Steffen Lembke
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin

eingereicht werden.

4. Angebotsfrist

Die Frist zur Abgabe der Angebote endet am **13.12.2019 um 12:00 Uhr**.

Maßgeblich ist der Eingangsstempel bzw. Eingangsbestätigung bei persönlicher Übergabe oder Übergabe durch Boten oder Botinnen. Der*die Bieter*in stellt sicher, dass über Zustell-

oder Kurierdienste versendete Angebote innerhalb der Frist zur Einreichung der Angebote bei der genannten Kontaktstelle eingehen. Ein Verschulden der Zustell- oder Kurierdienste wird dem*der Bieter*in zugerechnet.

Verspätet eingehende Angebote können nicht berücksichtigt werden.

Angebote, die per E-Mail oder Fax eingehen, müssen ausgeschlossen werden.

5. Auftragsgegenstand

Der AWO Bundesverband plant im Zeitraum vom 01. Dezember 2019 bis 31. März 2020 die Initiierung einer auf den Verband und sein Umfeld ausgerichtete **Kampagne zur Stärkung der Bekanntheit der Agenda 2030-Ziele**. Die Kampagne strebt folgende Zielsetzungen an:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Agenda 2030-Ziele
- Aufklären über Bedeutung und Anforderungen der Agenda 2030-Ziele
- Aufzeigen von Schnittstellen zwischen den Zielen und der täglichen Praxis
- Präsenz der Agenda 2030 in der Kommunikation des Verbandes

Zielgruppe der Kampagne sind vornehmlich die haupt- und ehrenamtlich für den Verband tätigen Menschen sowie die Mitglieder des Verbandes.

Durch die Bewusstseinsstärkung auf Ebene der Haupt- und Ehrenamtlichen sowie durch die Verfügbarkeit von Informations- und Aufklärungsmaterial kann das Thema auch an die wirtschaftlichen Partner des Verbandes (z.B. Zulieferer) herangetragen werden. Auch die politische Lobbyarbeit der AWO soll das Thema für sich erkennen.

Damit diese Wirkung erreicht werden kann, müssen bei der Entwicklung der angestrebten Kampagne eine Reihe von **Rahmenbedingungen berücksichtigt werden**:

- Die Kampagne muss schnell greifen (siehe Zeitrahmen bis März 2020).
- Die Kampagne muss online und offline wirken (insbesondere vor dem Hintergrund hoher Altersunterscheide in den Zielgruppen).
- Die Kampagne sollte Verbindungen zu anderen Kampagnen mit ähnlichen Zielsetzungen herstellen (z.B. Sustainable Development Goals Action Campaign).
- Die Kampagne muss die Gliederungen einbeziehen und die Ergebnisse müssen die praktische Arbeit vor Ort unterstützen.
- Die Kampagne muss auch über den Projektzeitraum hinaus Wirkung entfalten (fortlaufende Präsenz des Themas).

Vor diesem Hintergrund plant der AWO Bundesverband die Vergabe folgender Leistungen:

- Entwicklung einer Projektkampagne
- Entwicklung von Videomaterial
- Entwicklung von Kampagnenmaterial in Leichter Sprache
- Erstellung von Druckerzeugnissen

Die Leistungen werden in einzelnen Losen vergeben. Eine detaillierte Darstellung erfolgt unter Punkt 17 Leistungsbeschreibung.

In Abhängigkeit von den eingereichten Angebotspreisen und den zur Verfügung stehenden Budgets behält sich der Auftraggeber vor, einzelne Lose nicht zu vergeben.

Der Auftragnehmer behält sich vor, die eingereichten Angebote ggfls. auch ohne Verhandlung anzunehmen.

6. Nebenangebote sind nicht zulässig

7. Sprache

Das Angebot erfolgt in deutscher Sprache.

Der Schriftverkehr mit dem Auftraggeber erfolgt in deutscher Sprache.

8. Kosten

Für die Erstellung des Angebots werden keine Kosten erstattet.

9. Kautions und sonstige Sicherheiten

Werden nicht verlangt.

10. Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften haben in dem Angebot sämtliche Mitglieder der Bietergemeinschaft sowie einen bevollmächtigte*n Vertreter*in zu benennen. Im Falle der Beauftragung haftet die Bietergemeinschaft gesamtschuldnerisch. Der Auftraggeber erwartet auch im Fall einer Bietergemeinschaft die geschlossene Erbringung der Leistung aus einer Hand.

11. Unterauftragnehmer

Der*die Bieter*in hat Art und Umfang der Leistungen anzugeben, die er*sie an Unterauftragnehmer*innen übertragen will und diese spätestens vor Zuschlagserteilung namentlich zu benennen.

12. Hinweise zur Abgabe des Angebots

Der*die Bieter*in hat besondere Sorgfalt bei der Erstellung der Unterlagen walten zu lassen.

13. Hinweis zu nicht berücksichtigten Angeboten

Mit Abgabe eines Angebots unterliegen nicht berücksichtigte Bieter*innen den Bestimmungen des § 46 Abs. 1 UVgO.

14. Kriterien für die Auftragsvergabe

Der Zuschlag wird gemäß § 43 Abs. 1 UVgO auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt. Im Rahmen der Bewertung der Wirtschaftlichkeit der Angebote werden max. 100 Wertungspunkte vergeben.

Folgende Kriterien werden betrachtet:

Angebotspreis

- Wertungsanteil: 70% (-> max. 70 Punkte)
- Wertung:
 - (40 Punkte): Das Angebot mit dem günstigsten Preis erhält 40 Punkte, alle weiteren Angebote erhalten eine ins Verhältnis zum günstigsten Angebotspreis gesetzte Punktzahl.
 - (15 Punkte): Das Angebot mit der überzeugendsten Zeitplanung erhält 15 Punkte. Stellen Sie hierzu bitte konkret dar, wie ihr Zeitplan für die Erstellung der Leistungen aussieht und wer daran beteiligt ist.
 - (15 Punkte): Das Angebot mit dem überzeugendsten Kooperationskonzept (zwischen Agentur für Erklärvideos und Agentur für Kampagne) erhält 15 Punkte. Erläutern Sie bitte kurz wie Sie die Zusammenarbeit mit der Agentur, die die Kampagne/Erklärvideos erarbeitet, gestalten, sodass am Ende gut ineinandergreifende Produkte entstehen.

Nachhaltigkeit

- Wertungsanteil: 30% (max. 15 bzw. 30 Punkte)
- Wertung: Leistungen werden wie unten dargestellt gepunktet. Für die Lose 1 bis 3 kommen nur unternehmensbezogene Nachweise zum Tragen, für das Los 4 unternehmensbezogene und produktbezogene. Eine Addition der Punktzahlen ist möglich. Entsprechende Belege sind dem Angebot beizufügen.
 - Unternehmensbezogene Belege (max. 15 Punkte)
 - Betrieblicher Umweltschutz / Umweltmanagement (5 Punkte)
 - Gleichberechtigung und betriebliche Mitbestimmung (5 Punkte)
 - Vereinbarkeit von Beruf und Familie (5 Punkte)
 - Produktbezogene Belege (max. 15 Punkte)
 - Blauer Engel (5 Punkte)
 - FSC Recycled (5 Punkte)
 - CO₂-Kompensation (GoldStandard oder gleichwertig) (5 Punkte)
 - Andere gleichwertige Labels (entsprechend)

Die beiden führenden Angebote für die Lose 1-3 werden für den **18. Dezember zu einem einstündigen Vergabegespräch** eingeladen. Hierbei sollten die Angebotskonzeption von

den Bieter*innen erläutert sowie erste Überlegungen vorgestellt werden. Die endgültige Vergabe erfolgt im Anschluss.

15. Angebote auf Grundlage der Allgemeinen Bedingungen des Bieters/der Bieterin werden ausgeschlossen.

16. Ende der Bindefrist: 15. Januar 2019

17. Leistungsbeschreibung

Alle Leistungen verstehen sich inklusive Reise- und Übernachtungskosten sowie Lieferung frei Haus zur Adresse des Auftraggebers (s.o.).

Verbindliche Anforderung für alle Druckerzeugnisse:

- **Verwendung von 100% Recyclingpapier**

Folgende Leistungen sollen vergeben werden:

Los Nr.:	Titel	Beschreibung / Spezifikation	Liefertermin
1	Entwicklung einer Projektkampagne	<p>Die Entwicklung der Projektkampagne muss folgende Leistungen umfassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Kampagnenkonzepts • Entwicklung eines Kampagnen-Designs • Entwicklung eines Kampagnen-Claims • Entwicklung eines Kampagnen-Logos inkl. Übertragung der Nutzungsrechte • Entwicklung Konzept für begleitende Social-Media Maßnahmen • Design eines Kampagnen-Flyers sowie Bereitstellung einer Druckvorlage • Design von vier Kampagnen-Plakaten sowie Bereitstellung einer Druckvorlage • Design von vier Kampagnen Anzeigen (je in 6 Formaten) sowie Bereitstellung einer Druckvorlage • Design von fünf Kampagnen-Postkarten sowie Bereitstellung einer Druckvorlage <p>Die notwendigen konzeptionellen und inhaltlichen Abstimmungsprozesse mit dem Auftraggeber sowie</p>	Jan 2020 - Feb 2020

		<p>ggf. notwendige Vorgespräche sind zu berücksichtigen.</p> <p>Für den Fall einer geteilten Vergabe der einzelnen Lose ist der Aufwand für Abstimmungsprozesse mit den jeweils anderen Dienstleistern zu kalkulieren.</p>	
2	Entwicklung von Videomaterial	<p>Erstellung von Videomaterial zur Unterstützung der Kampagnenarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 Erklärvideos (animiert) zur Veranschaulichung der UN-Nachhaltigkeitsziele. Länge je 2-3 Minuten. • Ein Schulungsvideo (animiert) für Mitarbeitende der AWO zur Einführung in die UN-Nachhaltigkeitsziele. Länge 3-4 Minuten. • Bereitstellen der Videos in einem gängigen Format sowie Übertragung sämtlicher Nutzungsrechte <p>Die notwendigen konzeptionellen und inhaltlichen Abstimmungsprozesse mit dem Auftraggeber und ggf. notwendige Vorgespräche sind zu berücksichtigen.</p> <p>Für den Fall einer geteilten Vergabe der einzelnen Lose ist der Aufwand für Abstimmungsprozesse mit den jeweils anderen Dienstleistern zu kalkulieren.</p>	Jan 2020 - Mrz 2020
3	Entwicklung von Kampagnenmaterial in Leichter Sprache	<p>Erstellung von Kampagnenmaterial in Leichter Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen eines Erklärvideos (animiert) in Leichter Sprache. Länge 2-3 Minuten. • Bereitstellen der Videos in einem gängigen Format sowie Übertragung sämtlicher Nutzungsrechte • Übersetzung von zwei bestehenden Publikationen (20 Seiten) in Leichte Sprache. • Layout & Satz der Publikation sowie Bereitstellung einer Druckvorlage <p>Die notwendigen konzeptionellen und inhaltlichen Abstimmungsprozesse mit dem Auftraggeber sowie ggf. notwendige Vorgespräche sind zu berücksichtigen.</p> <p>Für den Fall einer geteilten Vergabe der einzelnen</p>	Jan 2020 - Mrz 2020

		Lose ist der Aufwand für Abstimmungsprozesse mit den jeweils anderen Dienstleistern zu kalkulieren.	
4	Erstellung von Druckerzeugnissen	<p>Erstellung der Druckerzeugnisse gemäß Vorlagen auf 100% Recyclingpapier (Nachweis über Zertifikat, z.B. Blauer Engel).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flyer Zickzackfalz Exemplare: 1000 Stck. Format: 400 x 210 Grammatur: 150g - 170g Farbe: 4/4-farbig • Plakate (4 Motive) Exemplare: 4x 250 Stck Format: A2 (42 x 59,4 cm) Grammatur: 120-140g Farbe: 4/4-farbig • Postkarten (5 Motive) Exemplare: 5 x 1.000 Stck Format: A6 (148 x 105 mm) Grammatur: 300g - 350g Farbe: 4/4-farbig • Broschüre Exemplare : 500 Stck. Format: A4 hoch (210 x 297 mm) Grammatur: 100g – 150g Umschlag Farbe: 4/4-farbig Umschlag und Inhalt Seitenanzahl: 12 Seiten (inkl. Umschlag) Weiterverarbeitung: Heftung Rückstich (2 Klammern) 	Feb 2020 -Mrz 2020

Bitte reichen Sie für jedes Los, auf das Sie bieten wollen ein Angebot ein. Für alle Druckerzeugnisse wird seitens des Auftraggebers eine digitale Druckvorlage geliefert. Bitte geben Sie im Angebot die benötigten Dateiformate an.

Die eingereichten Angebote inkludieren sämtliche Kosten inklusive etwaiger Beratung, Verpackung und Versand an folgende Adresse:

AWO Bundesverband e.V.
z.H. Steffen Lembke
Blücherstr. 62/63
10961 Berlin

Die Zahlung erfolgt unbar per Rechnung nach Zustellung der Ware. Vorkasse ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Produktionsbedingte Überschreitungen der angebotenen Liefermenge sind zulässig und können gewertet werden. Angebote mit Unterschreitungen der Liefermenge führen zum Ausschluss des Angebotes.